

سند ملی روایت پیشرفت و تکالیف وزارت نیرو در راستای آن

معاونت سرمایه انسانی، تحقیقات و فناوری اطلاعات

دفتر آموزش، تحقیقات و نوآوری

اردیبهشت ۱۴۰۳

بخشی از بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) 
سه‌شنبه ۱۴۰۰/۱۱/۱۹



در کشور هزاران حماسه بوجود می‌آید،
در طول این سال‌ها، در طول این چند دهه، چهار دهه در کشور **کارهای بزرگ** انجام گرفته،
چقدر **کارهای حماسه‌آمیز** انجام گرفته،
اینها بایستی بیان بشود، اینها را دشمن کتمان می‌کند.

در عرصه‌های اجتماعی، در عرصه‌های اقتصادی، در عرصه‌های عمرانی، در عرصه‌های آموزشی،
در عرصه‌های بهداشت و درمان، در صنعت، عمران و ...
هیچ خبری از اینها در مجموعه‌ی رسانه‌ای کشور نیست، این خیلی چیز عجیبی است!

مشکلات اقتصادی و معیشتی هست، **نباید بگذاریم** مشکلات بر روی این حماسه‌ها گرد و غبار بنشانند و **آنها را از چشم مردم پنهان کند.**





بخش ۱: مقدمه و تعاریف

بخش ۲: سیاست‌ها و اهداف روایت پیشرفت

بخش ۳: ساختار سند ملی روایت پیشرفت

بخش ۴: تکالیف وزارت نیرو



بخش اول

مقدمه و تعاریف



مقدمه

بند ۱ مصوبه جلسه ۴۲ شورای عالی جوانان مورخ ۱۳/۱۲/۱۴۰۱ 🍂

تصویب «سند ملی روایت پیشرفت» 🍂

○ با محوریت **گفتمان سازی** پیشرفت

○ افزایش روحیه **خودباوری**، **امیدآفرینی** و اعتماد به نفس ملی

○ شناخت **دستاوردهای** علمی، صنعتی، فرهنگی، اقتصادی، نظامی

○ آشنایی **جوانان** هر استان با کلیدی ترین یافته های مطالعات

برنامه آمایش سرزمین خود

○ به طور خلاصه، **تبیین گر پیشرفت کشور**



تعاريف

روايت پيشرفت

مجموعه برنامه‌هایی با هدف روايت دستاوردها و پیشرفت‌های کشور، و ايجاد حسّ غرور ملی

(۱) رویداد پیشرفت

(۲) راهیان پیشرفت

(۳) پژواک رسانه‌ای پیشرفت

مخاطبان

- دانش‌آموزان
- جوانان (با اولويت دانشجويان)
- خانواده‌ها
- گروه‌های مرجع (معلمان، اصحاب رسانه، فعالان فرهنگی و اجتماعی، اساتید دانشگاه و نخبگان)



تعاریف

رویداد پیشرفت

شامل رویدادهایی است که با هدف روایت موفقیت‌ها و دستاوردها برگزار می‌شوند.
(در قالب نمایشگاه‌های دائمی و سیار، جشنواره‌ها و نشست‌های متنوع و ...)

مخاطبان این رویدادها:

- جوانان و نوجوانان سراسر کشور
- گروه‌های مرجع (دارای ضریب نفوذ و تاثیرگذاری بالا در بین جوانان)
- حضور خانوادگی افراد



تعاريف

راهيان پيشرفت

شامل اردوهايي است با محوريت جوانان، نوجوانان و خانواده‌ها جهت بازديد از موفقيت‌ها و دستاوردها و مشاهده فناوري‌هاي توان داخلي که به صورت منطقه‌اي، استاني و کشوري برگزار مي‌شود.

مخاطبان با همراهي «راوي پيشرفت» از دستاوردهاي کشور بازديد مي‌کنند. 

راوي پيشرفت

فرد آموزش ديده‌اي است که مسلط به کلان روايت‌هاي پيشرفت منطقه يا استان مورد بازديد بوده و توان روايتگري هنرمندانه دستاوردها با بياني شيوا و اثرگذار را دارد.

* براي روايت تخصصي، افراد حاذق و مطلع درون‌سازماني و کارشناسان خبره مکان مورد بازديد، توصيه مي‌شوند.

* راوي وظيفه هدايت کل برنامه و زمينه‌سازي ذهني براي مخاطب را برعهده دارد.



پژواک رسانه‌ای پیشرفت

شامل مجموعه برنامه‌هایی است با محوریت **تولید محتوای رسانه‌ای حرفه‌ای** که به منظور **بازنمایی** روایت‌های پیشرفت کشور در عرصه‌های مختلف، معرفی چهره‌های شاخص و **پیشگامان** پیشرفت تهیه می‌شود.



بخش دوم

سیاست‌ها و اهداف روایت پیشرفت



سیاست‌های روایت پیشرفت

- ۱- ارائه روایت **واقع‌گرایانه** و **هنرمندانه** از پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور
(توجه به تنوع مخاطب به لحاظ سن، جنس، قرابت مکان، تناسب علائق مخاطب با برنامه‌ها و مکان مورد بازدید)
- ۲- **امیدآفرینی** و تقویت **خودباوری** در نسل جوان و اعتقاد به اصل «**ما می‌توانیم**»
- ۳- بسیج حداکثری منابع و ظرفیت‌های دستگاہی و افزایش مشارکت اجتماعی و اقتصادی مردمی
(با تأکید بر صاحبان صنایع و فعالین اقتصادی کشور)
- ۴- واگذاری فرایندهای اجرایی برگزاری برنامه‌ها به سازمان‌های **مردم‌نهاد**، تشکل‌های **مردمی**، موسسات فرهنگی
(با تأکید بر افزایش مشارکت اجتماعی جوانان)
- ۵- تمرکز بر فرهنگ **مقاومت**، **ایثار** و **شهادت** به عنوان مولفه‌های اصلی شکل‌گیری پیشرفت



اهداف روایت پیشرفت

۱- حفظ و اشاعه هویت ملی نوجوانان و جوانان کشور به منظور دستیابی به هویت منسجم و پایدار ملی و اسلامی
(با بهره‌گیری از مولفه‌ها و عناصر **هویت‌ساز** و **افتخارآفرین**)

۲- **گفتمان‌سازی** و **جریان‌سازی** عمومی از روایت‌گری پیشرفت کشور
(به منظور تقویت روحیه خودباوری و امید در نسل جوان)

۳- معرفی پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور، شناخت **چهره‌های شاخص و پیشگام** در عرصه پیشرفت
(شکل‌دهی به تجربه مخاطبان از رهگذر پیوست تاریخی)

۴- آموزش و تربیت «**راویان پیشرفت**» و توانمندسازی آنان در سراسر کشور

۵- افزایش **مشارکت اجتماعی** و استفاده حداکثری از تشکلهای سازمان‌های مردم‌نهاد

۶- تولید محتواهای رسانه‌ای **اثرگذار** برای بیان خلاقانه دستاوردها و پیشرفت به نسل نوجوان و جوان کشور

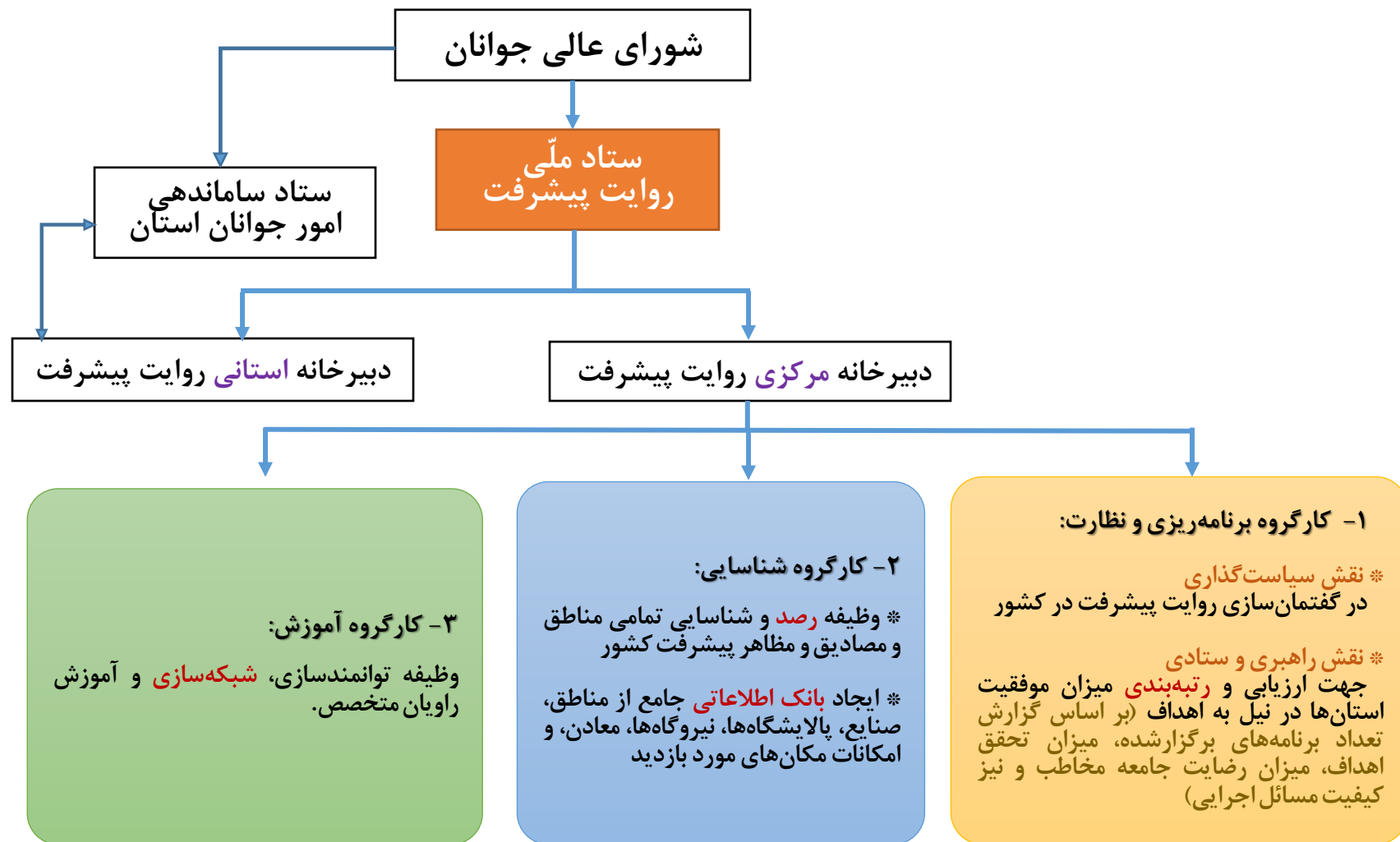


بخش سوم

ساختار ستاد ملی روایت پیشرفت



ساختار ستاد ملی روایت پیشرفت



بخش چهارم

تکالیف وزارت نیرو

تکالیف وزارت نیرو- مندرج در پیش نویس بخش نامه وزیر محترم نیرو



اتخاذ تدابیر لازم توسط هر یک از شرکت های مادر تخصصی به منظور **تدوین و اجرای برنامه های روایت پیشرفت با پیش بینی منابع مالی لازم و متناسب با سطوح مخاطبان** این برنامه ها، در سه محور ذیل:

الف) برگزاری رویدادهای پیشرفت

(شامل نشست ها و سخنرانی ها، نمایشگاه ها، دوره ها، همایش ها، کارگاه های علمی و تخصصی)

ب) برگزاری راهیان پیشرفت

(شامل اردوها و بازدیدهای حضوری و مجازی از تأسیسات صنعت آب و برق)

ج) پژواک رسانه ای پیشرفت

(شامل تولید محتوا و مستندات و فعالیت های رسانه ای)



تکالیف وزارت نیرو- مندرج در پیش نویس بخش نامه وزیر محترم نیرو

شناسایی همکاران توانمند در حوزه روایت‌گری در هر یک از شرکت‌های مادر تخصصی و ساتبا و فراهم‌سازی تمهیدات لازم برای برگزاری دوره‌های آموزشی «تربیت راویان پیشرفت» با هدف برخورداری از حداقل ۴۰ راوی پیشرفت توانمند در هر یک از حوزه‌های «آب»، «آب و فاضلاب»، «برق» و «انرژی‌های تجدیدپذیر» در سال ۱۴۰۳

طراحی سامانه معرفی ظرفیت‌ها و به‌هم‌رسانی ظرفیت‌ها و متقاضیان برنامه روایت پیشرفت توسط معاونت سرمایه انسانی، تحقیقات و فناوری اطلاعات

تکالیف وزارت نیرو- مندرج در پیش نویس بخش نامه وزیر محترم نیرو

تعریف دوره آموزشی «تربیت راویان پیشرفت» و بهره‌گیری از ظرفیت سامانه جامع راهبری آموزش و صلاحیت حرفه‌ای برای برگزاری دوره‌های آموزشی مربوط و معرفی راویان پیشرفت توسط معاونت سرمایه انسانی، تحقیقات و فناوری اطلاعات وزارت نیرو

نظارت بر حسن اجرای موارد ابلاغی و همچنین ارزیابی عملکرد شرکت‌های مادر تخصصی و ساتبا توسط معاونت سرمایه انسانی، تحقیقات و فناوری اطلاعات وزارت نیرو

به امید ایرانی سربلند و افتخار آفرین

